PhD (Commerce)/E.T.May 2018

دستخط نگران کار

مولانا آزاد نیشنل اُردو یونیورسٹی

Booklet Serial No.

پی ایچ ڈی (کامرس) انٹرنس ٹسٹ ۔ 2018

PhD (Commerce) Entrance Test - 2018

Question Paper Booklet کتابچۂ پرچۂ سوالات

وقت : دو گھنٹے

نمبرات : 100

Hall Ticket No.

OMR Serial No.

اُمیدواروں کے لیے ہدایات

1. اوپر فراہم کی گئی جگہ پر امیدوار اپنا OMR اور ہال ٹکٹ نمبر لکھیں۔اس کے علاوہ کتابچے میں کسی بھی صفحے پر ہال ٹکٹ نمبر، OMR نمبر یا اپنا نام نہ لکھیں۔
2. یہ پرچۂ سوالات کل 16 صفحات پر مشتمل ہے۔آخر کا ایک صفحہ Rough Work کے لیے ہیں۔اگر اس کتابچے میں صفحات کم ہوں یا اس کی ترتیب میں کوئی غلطی ہو تو جوابات لکھنے سے پہلے ہی نگران کار سے اسے تبدیل کروالیں۔
3. اس کتابچے میں جملہ 100 معروضی سوالات ہیں۔ ہر سوال کے نیچے 4 متبادل (D) (C) (B) (A) جوابات دیے گئے ہیں۔سوال کے صحیح جواب کا انتخاب کیجیے۔ پھر OMR جوابی بیاض میں اپنے منتخب کردہ جواب کے دائرے کو صرف Blue / Black Ballpoint Pen سے گھرا کیجیے۔
4. امیدوار کو نمبرات صرف OMR جوابی بیاض میں صحیح جواب دینے پر دیے جائیں گے۔اگر اس کتابچے میں امیدوار نے جواب پر نشان لگایا ہو لیکن OMR میں دائرے کو گھرا نہ کیا ہو تو ایسی صورت میں امیدوار کو کوئی نمبر نہیں ملے گا۔
5. اگر ایک سے زیادہ دائروں کو گھرا کیا گیا ہو تو اُس سوال کے نمبر نہیں ملیں گے۔
6. غلط جواب پر کوئی Negative Marks نہیں ہے۔
7. انٹرنس ٹسٹ کے اختتام پر امیدوار کتابچہ پرچہء سوالات اپنے ساتھ لیجاسکتے ہیں۔

☆☆☆

(Part A) حصہ اول

Research Methodology

1. مندرجہ ذیل میں سے غیر امکانی نمونہ بندی کی مثال ہے۔

(A) مقصدی نمونہ بندی (B) کثیر المراحل نمونہ بندی

(C) سادہ اتفاقی نمونہ بندی (D) گچھا نما نمونہ بندی

2. کسی ہو رہے واقعے کو جوں کا توں بیان کرنا ____________ تحقیق ہے۔

(A) بیانیہ تحقیق (Descriptive Research) (B) تجزیاتی تحقیق (Analytical Research)

(C) مقداری تحقیق (Quantitative Research) (D) اطلاقی تحقیق (Applied Research)

3. مندرجہ ذیل میں سے کوئی ایک تحقیق مقدار کی پیمائش یا گنتی پر مبنی ہوتی ہے۔

(A) بیانیہ تحقیق (B) اطلاقی تحقیق

(C) مقداری تحقیق (D) تجزیاتی تحقیق

4. تحقیق کا سب سے پہلا مرحلہ ہے۔

(A) ادب کا سروے (B) تحقیقی خاکہ کی تیاری

(C) مفروضہ کی تشکیل (D) تحقیقی مسئلہ کا تعین

5. امکانی نمونہ بندی کی مثال ہے۔

(A) رضا کارانہ نمونہ بندی (B) کوٹہ نمونہ بندی

(C) مقصدی نمونہ بندی (D) گچھا نمونہ بندی

6. تحقیق کا بنیادی مقصد ہے۔

(A) ادب کا سروے کرنا (B) پہلے سے معلوم علوم کا خلاصہ کرنا

(C) تعلیمی سند حاصل کرنا (D) نامعلوم حقائق اور سچائی کی تلاش کرنا

7. تحقیق کی ایک قسم نہیں ہے۔

(A) تجزیاتی تحقیق (B) بنیادی تحقیق

(C) وجدانی تحقیق (D) تصوراتی تحقیق

8. لائبریری تحقیق کی مثال ہے۔

(A) دستاویزات کا تجزیہ (B) گروپ انٹرویو

(C) سوالنامہ (D) مشاہدہ

9. انٹرویو لینے والا کھلے اور بند سوالات کے ساتھ تفصیلی جدول کو استعمال کرتا ہے۔

(A) مرکوز انٹرویو (B) شخصی انٹرویو

(C) گروپ انٹرویو (D) سوالنامہ

10. مشاہدہ کاروں اور سمعی و بصری آلات کا استعمال __________ میں ہوتا ہے۔

(A) عملی تحقیق (B) لائبریری تحقیق

(C) تجزیاتی تحقیق (D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

11. تاریخی ریکارڈس کا تجزیہ کرنا __________ ہے۔

(A) عملی تحقیق (B) لائبریری تحقیق

(C) تجزیاتی تحقیق (D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

12. تحقیق کے روایتی طریقہ / طریقے __________ ہے / ہیں۔

(A) فلسفیانہ طریقہ (B) ادارتی طریقہ

(C) تاریخی طریقہ (D) مندرجہ بالا تمام

13. سائنٹیفک تحقیق کی ایک خصوصیت نہیں ہے۔

(A) حقائق کو اصلی کیفیت میں دریافت کرنا (B) خصوصی اور مخصوص مسائل کی تحقیق اور دریافت

(C) تحقیق کا آغاز ہی شک سے ہوتا ہے (D) وہمی اور قیاسی باتوں کو اہمیت حاصل ہے

14. مراحل کی صحیح درجہ بندی کیجیے۔

i) مفروضہ کی تشکیل ii) موادکو جمع کرنا

iii) ادب کا سروے iv) تحقیقی مسئلہ کا تعین

(A) iv, iii, ii, i (B) ii, i, iii, iv

(C) i, ii, iii, iv (D) ii, iii, i, iv

15. تحقیق کا ایک جزنہیں ہے۔

(A) باقاعدگی (B) بے قاعدگی

(C) باضابطگی (D) یکجہتی

16. سماجی تحقیق کے مسائل / مسئلہ۔

(A) موضوع کا انتخاب (B) مواد کی عدم دستیابی

(C) بدلتے حقائق (D) مندرجہ بالا تمام

17. R. L. Merton کے مطابق مسئلہ کے انتخاب کا اہم پہلو ہے۔

(A) ملنے والی امداد (B) عملی مسائل

(C) مسئلہ کی معقولیت (D) علم کی موجودہ کیفیت

18. مارشل اور راس مین کے مطابق سوالات کی قسمیں

(A) کیا، کیوں اور کیسے والے سوالات (B) کوئی، کہاں اور کتنے والے سوالات

(C) مقام اور آبادی سے متعلق سوالات (D) مندرجہ بالا تمام

19. تحقیقی خاکہ کا فائدہ نہیں ہے۔

(A) تحقیق کو زیادہ سے زیادہ اعتماد حاصل ہوتا ہے (B) طئے شدہ خطوط پر آگے بڑھایا جا سکتا ہے

(C) مفروضہ کی سچائی اور صحیح نتائج پر پہنچ سکتا ہے (D) سند حاصل کرنے میں مدد کرتا ہے۔

20. تحقیقی خاکہ کے مراحل کی صحیح درجہ بندی کی نشاندہی کیجیے۔

(i) مسئلہ کی شناخت (ii) تحقیقی خاکہ کی منصوبہ بندی

(iii) نمونہ کی منصوبہ بندی (iv) مواد کو جمع کرنا

(A) i, ii, iii, iv (B) i, iv, iii, ii

(C) iii, iv, i, ii (D) iv, iii, i, ii

21. مندرجہ ذیل تحقیقی خاکہ کی قسم ہے۔

(A) بیانی تحقیقی خاکہ (B) شخصی تحقیقی خاکہ

(C) کھوجی تحقیقی خاکہ (D) مندرجہ بالا سبھی

22. اکائی مطالعہ سے مراد ہے۔

(A) کسی انفرادی معاملہ کا مطالعہ (B) ایک طرح کے کئی تحقیقی مسئلوں کا مطالعہ

(C) صرف ایک مطالعہ (D) مندرجہ بالا سبھی

23. مندرجہ ذیل میں سے مفروضہ کے لیے کونسا بیان صحیح ہے۔

(A) مفروضہ ایک آزمائشی مثل بندی ہے
(B) مفروضہ دو حقائق کے درمیان تعلق بتاتا ہے
(C) مفروضہ ایک آزمائشی بیان ہے
(D) مندرجہ بالا سبھی

24. Ho علامت عموماً اس مفروضہ کے لیے استعمال ہوتی ہے۔

(A) شماریاتی مفروضہ
(B) متبادل مفروضہ
(C) کالعدم مفروضہ
(D) سائنسی مفروضہ

25. اچھے مفروضہ کی شرط نہیں ہے۔

(A) قابل مشاہدہ ہو
(B) قابل جانچ اور تصدیق ہو
(C) مفروضہ مروجہ روایتوں کے خلاف ہو
(D) مفروضہ دستیاب تکنیک و طریقوں سے قریب ہو

26. ایک نمونہ اور دوسرے نمونہ کے اوسط کی جانچ کے لیے استعمال کیا جاتا ہے۔

(A) 'Z' ٹسٹ
(B) 't' ٹسٹ
(C) 'x^2' ٹسٹ
(D) 'f' ٹسٹ

27. ابتدائی ماخذ نہیں ہے۔

(A) مشاہدہ
(B) انٹرویو
(C) سروے
(D) تاریخی کتابیں

28. ابتدائی ماخذ ہے۔

(A) دستاویزات
(B) مراصلات
(C) سوالنامہ
(D) رپورٹس

29. ثانوی ماخذ ہے۔

(A) دستاویزات
(B) مشاہدہ
(C) انٹرویو
(D) سروے

30. ثانوی مواد کے استعمال میں اس بات / باتوں کا خیال رکھنا چاہیے۔

(A) مواد کا اعتبار
(B) مواد کی موزونیت
(C) مواد کی مناسبت
(D) مندرجہ بالا سبھی

31. مواد جمع کرنے میں اہم پہلو نہیں ہے۔

(A) مالیہ کی دستیابی
(B) دستیاب وقت
(C) درکار معیار
(D) ان میں کوئی نہیں

32. کانوں سے سننے کے بجائے آنکھوں سے دیکھ کر کسی واقعہ کو سمجھنا ________۔

(A) مشاہدہ
(B) تجربہ
(C) تجزیہ
(D) سروے

33. مشاہدہ کی قسم ہے۔

(A) مسابقتی
(B) نفسیاتی
(C) شرکتی اور غیر شرکتی
(D) ان میں سے کوئی نہیں

34. انٹرویو ایک طریقہ ہے۔

(A) ابتدائی مواد حاصل کرنے کا
(B) ثانوی مواد حاصل کرنے کا
(C) ابتدائی اور ثانوی مواد حاصل کرنے کا
(D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

35. سماجی سروے کی قسم ہے۔

(A) وقتیہ سروے
(B) سرکاری سروے
(C) شخصی سروے
(D) مندرجہ بالا تمام

36. رفتار / تیزی کے اعتبار سے مواد جمع کرنے کا سب سے بہترین طریقہ۔

(A) سوالنامہ
(B) انٹرویو
(C) جدول
(D) مندرجہ بالا سبھی

37. لاگت کے اعتبار سے مواد جمع کرنے کا سب سے بہترین طریقہ۔

(A) انٹرویو
(B) جدول
(C) سوالنامہ
(D) مندرجہ بالا کوئی نہیں

38. ترغیب کے اعتبار سے مواد جمع کرنے کا سب سے بہترین طریقہ۔

(A) جدول
(B) انٹرویو
(C) سوالنامہ
(D) مندرجہ بالا سبھی

39. جدول کی ایک قسم نہیں ہے۔

(A) مشاہداتی جدول
(B) رجحانی جدول
(C) دستاویز جدول
(D) صدارتی جدول

40. سماجی ترقی کے تعمیری پروگرام کو پیش کرنے کے لیے کس طبقہ کی ضروریات اور حالات کا سائنٹیفک مطالعہ سماجی سروے ہے۔

(A) Festinger
(B) F.W. Taylor
(C) E.W. Burgrers
(D) E.S. Bogardus

41. مواد حاصل کرنے کا طریقہ جس میں آمنے سامنے بات چیت کا تبادلہ جو جس سے ایک فرد دوسرے فرد سے معلومات حاصل کرے۔

(A) بحث
(B) ترسیل
(C) انٹرویو
(D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

42. مندرجہ ذیل کی صحیح ترتیب لگائیے۔

i) مواد کی پیشکش
ii) مواد جمع کرنا
iii) مواد کی توضیح
iv) مواد کا تجزیہ

(A) ii, i, iv, iii
(B) iv, ii, iii, i
(C) i, iii, iv, ii
(D) i, ii, iii, iv

43. پیمانوں کی قسم نہیں ہے۔

(A) برائے نام پیمانہ
(B) ترتیبی پیمانہ
(C) وقفہ واری پیمانہ
(D) ان میں سے کوئی نہیں

44. اس پیمانہ کی ابتداء ایک متعینہ صفر سے شروع ہوئی ہے۔

(A) برائے نام پیمانہ
(B) وقفہ واری پیمانہ
(C) تناسبی پیمانہ
(D) ترتیبی پیمانہ

45. کسی تحقیق کے لیے پیش کردہ پوری آبادی __________ کہلاتی ہے۔

(A) کائنات
(B) نمونہ
(C) نمونہ بندی کا عنصر
(D) نمونہ بندی کی اکائی

46. اسے حادثاتی یا اتفاقی نمونہ بندی بھی کہتے ہیں۔

(A) سہولت بخش نمونہ بندی
(B) کوٹہ نمونہ بندی
(C) مقصدی نمونہ بندی
(D) لڑکھتا نمونہ بندی

47. تختہ سازی ___________ کی مثال ہے۔

(A) مواد کی جماعت بندی
(B) مواد کا تجزیہ
(C) مواد کی توضیح
(D) مواد اکٹھا کرنا

48. جوابات کو پہلے سے طئے شدہ درجوں کے مطابق علامات یا نمبر دینا۔

(A) مواد کی جماعت بندی
(B) مواد کی کوڈنگ
(C) مواد کی توضیح
(D) مواد کا تجزیہ

49. رپورٹ کا ابتدائی حصہ ہے۔

(A) تحقیقی خاکہ
(B) نتائج اور اختتامیہ
(C) کتابیات
(D) سرورق

50. رپورٹ کا اختتامی حصہ ہے۔

(A) سرورق
(B) کتابیات
(C) نتائج اور اختتامیہ
(D) تحقیقی خاکہ

حصہ دوم (Part B)

51. مندرجہ ذیل میں سے کونسی جوڑی صحیح نہیں ہے۔

(A) صنعتی پالیسی - 1948
(B) صنعتی پالیسی گوشوارہ - 1977
(C) صنعتی پالیسی گوشوارہ - 1980
(D) صنعتی پالیسی گوشوارہ - 1991

52. کسی شیئے کی تیاری پر لاحق اخراجات کو ان حصوں میں تقسیم کیا جاتا ہے۔

(A) براہ راست اخراجات
(B) بالواسطہ اخراجات
(C) مندرجہ بالا دونوں
(D) مندرجہ بالا میں سے کوئی بھی نہیں

53. پیداوار کی ایک اکائی میں اضافہ سے کل لاگت میں ہونے والے زائد لاگت کو کہتے ہیں۔

(A) حاشیاتی لاگت
(B) اوسط لاگت
(C) پیداواری لاگت
(D) کل لاگت

54. مندرجہ ذیل میں سے کونسا خام مال کی قدر کے تخمینہ کا طریقہ نہیں ہے۔

(A) پہلے آئے پہلے جائے کا طریقہ
(B) سادہ اوسط قیمت کا طریقہ
(C) وزنی اوسط قیمت کا طریقہ
(D) پیپے کارڈ کا طریقہ

55. Economic Order Quantity کا ضابطہ ہے۔

(A) $\sqrt{\frac{2DCo}{Cu \times I}}$
(B) $\sqrt{\frac{DCo}{Cu \times I}}$
(C) $\sqrt{\frac{2Cu \times I}{DCo}}$
(D) $\sqrt{\frac{Cu \times I}{2DCo}}$

56. اُجرت کی ادائیگی کا طریقہ / طریقے __________۔

(A) وقت کے لحاظ سے
(B) کام کے لحاظ سے
(C) مندرجہ بالا دونوں
(D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

57. ان اخراجات کو تخمینۂ لاگت میں شامل کیا جاتا ہے۔

(A) سرمایہ پر سود
(B) اداشدنی اخراجات
(C) اداشدنی محصول
(D) غیر متوقع نقصانات

58. __________ فیکٹری کے اخراجات کا حصہ نہیں ہے۔

(A) پلانٹ فرسودگی
(B) فیکٹری کا کرایہ
(C) پانی، ایندھن، بجلی
(D) خام مال کا ذخیرہ

59. لین دین یا کاروبار سے متعلق حقائق کی صحت کے ساتھ تصدیق کرنا __________ ہے۔

(A) تنقیح
(B) لاگت
(C) تخمینہ
(D) اُجرت

60. لاگت کنٹرول کا طریقہ ہے۔

(A) ABC تجزیہ
(B) ذخیرہ کی اوسط سطح
(C) ذخیرہ کی اعظم ترین سطح
(D) مندرج بالا سبھی

61. مالیاتی گوشوارہ کے تجزیہ کا طریقہ نہیں ہے۔

(A) تقابلی گوشوارہ
(B) رجحانی تجزیہ
(C) تناسبی تجزیہ
(D) سائنسی تجزیہ

62. انکم ٹیکس ایکٹ 1961 کی دفعہ (a) 2 کے تحت تشخیصی سال سے مراد ہے۔

(A) یکم اپریل سے شروع ہو کر آئندہ سال 31 مارچ پر ختم ہو
(B) گزشتہ سال یکم اپریل سے شروع ہو کر اس سال 30 مارچ پر ختم ہو
(C) 31 مارچ سے شروع ہو کر اگلے یکم اپریل پر ختم ہو
(D) ان میں سے کوئی نہیں

63. انکم ٹیکس __________ ہے۔

(A) ریاستی حکومتوں کی جانب سے عائد کردہ
(B) ایک راست ٹیکس
(C) ایک بالواسطہ ٹیکس
(D) ان میں سے کوئی نہیں

64. GIR نمبر کا استعمال ہے۔

(A) PAN کے بجائے استعمال کیا جاتا ہے
(B) PAN کے ہمراہ استعمال کیا جاتا ہے
(C) ہمیشہ استعمال کیا جاتا ہے
(D) استعمال کے قابل نہیں ہے

65. انکم ٹیکس قواعد بنائے جاتے ہیں۔

(A) مرکزی حکومت کی جانب سے
(B) انکم ٹیکس ڈپارٹمنٹ کی جانب سے
(C) سنٹرل بورڈ آف ڈائرکٹ ٹیکس کی جانب سے
(D) ریاستی حکومت کی جانب سے

66. انکم ٹیکس ایکٹ 1961 کے دائرہ کار سے زرعی آمدنی کو باہر رکھا گیا ہے۔

(A) ہندوستان ایک سوشلسٹ جمہوریت ہے
(B) زراعت ایک ریاستی موضوع ہے
(C) حکومت کسانوں کی ہمت افزائی کرنا چاہتی ہے
(D) حکومت کسانوں کے موافق ہے

67. انکم ٹیکس کی شرح کے تعین کی غرض سے جس مشخص الیہان کے لیے زرعی اور غیر زرعی آمدنی کو اکٹھا کرنے کی ضرورت نہیں وہ ہے۔

(A) کمپنی
(B) ایک فرد
(C) ایک غیر منقسم ہندو خاندان
(D) ان میں سے کوئی نہیں

68. مندرجہ ذیل میں سے کونسی آمدنی غیر زرعی ہے۔

(A) ڈیری
(B) تمباکو کے پتوں کو خشک کرنے کے لیے کرایہ پر اٹھا دی گئی زمین سے حاصل آمدنی
(C) کپاس کی تخم ریزی سے حاصل آمدنی
(D) کاشت کاری سے حاصل آمدنی

69. ایک ہندوستانی شہری 1960 سے حیدرآباد میں مقیم ہے۔ پہلی مرتبہ وہ 5 اگست 1999 کو ہندوستان چھوڑ کر نیپال چلا جاتا ہے، اور 31 دسمبر 2000 کو واپس آتا ہے۔ برائے سال 2002 - 2001 اس کے رہائشی رتبہ کا تعین کیجیے۔

(A) مقیم
(B) غیر مقیم
(C) بالعموم غیر مقیم
(D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

70. غیر زرعی آمدنی کی مثالیں ہیں۔

i) مچھلی کی افزائش سے حاصل آمدنی
ii) ریشم کے کیڑوں کی افزائش
iii) معدنی کانوں سے حاصل آمدنی
iv) خریدی ہوئی زمین پر فصل کاٹنا

(A) i, ii, iii
(B) ii, iii, iv
(C) i, ii, iii, iv
(D) iii, iv

71. مندرجہ ذیل اتفاقی آمدنی کے زمرہ سے خارج قرار پاتے ہیں۔

(A) سرمایہ منافع
(B) کاروبار سے حاصل وصولیاں
(C) بونس
(D) مندرجہ بالا سبھی

72. بینک وہ ادارہ ہے جہاں ____________۔

(A) اشیاء کی خرید و فروخت ہوتی ہے
(B) زر کے معاملات ہوتے ہیں
(C) اشتہار بازی کی خدمات انجام دی جاتی ہیں
(D) مندرجہ بالا سے کوئی نہیں

73. معیاری کھاتہ وہ ہے جو

(A) ایک خاص مدت کے لیے ہو
(B) خاص مدت کے لیے نہ ہو
(C) جس پر سود نہیں ملتا
(D) جس پر شرح سود بہت کم ہوتی ہے

74. نابالغ کھاتہ کھولنے کی کم سے کم عمر ہے۔

(A) اٹھارہ سال
(B) پندرہ سال
(C) بارہ سال
(D) اکیس سال

75. بینک کاری کی نمائندہ خدمات ہیں۔

(A) ڈپازٹ قبول کرنا
(B) سود ادا کرنا
(C) قرض کی معلومات فراہم کرنا
(D) ترقیاتی اسکیموں میں صلاح و مشورے دینا

76. چیک ایسا دستاویز ہے جو

(A) تداول پذیر نہیں ہے
(B) تحریر میں نہیں ہونا چاہیے
(C) جس کی خط کشی ہونا ضروری ہے
(D) غیر مشروط حکم نامہ ہوتا ہے

77. مندرجہ ذیل تداول پذیر دستاویز ہیں۔

(A) چیک
(B) بل آف ایکسچینج
(C) پرامسری نوٹ
(D) مندرجہ بالا سبھی

78. بل آف ایکسچینج کی خصوصیت / خصوصیات ہیں۔

i) ایک تحریری حکمنامہ ہے
ii) لکھنے والا کسی خاص شخص کو حکم دیتا ہے
iii) مقررہ معیاد کے بعد رقم کی ادائیگی ہوتی ہے
iv) بل پر بشر کا نام ضروری نہیں ہوتا

(A) i, ii, iii
(B) i, ii
(C) i, ii, iii, iv
(D) i, ii, iv

79. پرامسری نوٹ کی اہم خصوصیات ہیں۔

i) ادائیگی کے لیے وعدہ غیر مشروط ہوتا ہے
ii) ادائیگی کا وعدہ مقررہ رقم کے لیے ہوتا ہے
iii) اس پر اسٹامپ چسپاں کرنا پڑتا ہے
iv) اس پر وصول کنندہ کا نام لکھا جانا ضروری ہے

(A) i, ii, iii, iv
(B) i, ii, iii
(C) ii, iv
(D) iii, iv

80. مندرجہ ذیل میں سے کونسا ہم ربطی حاصل کرنے کا طریقہ نہیں ہے۔

i) کارل پیئرسن کا طریقہ
ii) اسپیئرمن کا طریقہ
iii) لیول کا طریقہ
iv) اتفاق کی قدر
v) متواتر انحراف کا طریقہ

(A) i, ii, iii
(B) i, ii, iii, iv
(C) ii, v
(D) iii, iv, v

81. مندرجہ ذیل میں سے کونسی پیشین گوئی کی تکنیک ماہرین کے خیالات پر منحصر ہوتی ہے۔

(A) گیم نظریہ
(B) ڈیلفی تکنیک
(C) مندرجہ بالا دونوں
(D) مندرجہ بالا میں سے کوئی نہیں

82. مندرجہ ذیل میں کس کے لیے کا ضابطہ استعمال ہوتا ہے۔

(A) کل خریدی لاگت
(B) خریدی کے اخراجات
(C) کل حفاظتی اخراجات
(D) دوبارہ خریدی کی سطح

83. سودِ مفرد حاصل کرنے کا ضابطہ __________ ہے۔

(A) A=P(1+rt)
(B) A=P+rt
(C) A=Pr+t
(D) A=t(r+p)

84. مندرجہ ذیل میں سے کس کا تعلق NABARD سے نہیں ہے۔

i) NIEAF
ii) BIRD
iii) RIDF
iv) SMPI

(A) صرف i
(B) صرف ii
(C) i اور ii دونوں
(D) مندرجہ بالا کوئی نہیں

85. مصنوعات کے حیاتی دور کا پہلا مرحلہ ہے۔

(A) ترقی
(B) استحکام
(C) تعارف
(D) زوال

86. برٹین ووڈس (Bretton Woods) کانفرنس کا اہم نتیجہ ہے۔

(A) IMF اور IFC کا قیام
(B) IBRD اور IFC کا قیام
(C) IBRD اور ADB کا قیام
(D) IBRD اور IMF کا قیام

87. مندرجہ ذیل میں سے کونسا پورٹر کے تجزیہ کا ایک پہلو نہیں ہے۔

(A) خریدار
(B) مہیا کرنے والا
(C) تکمیل مصنوعات
(D) صنعتی رقابت

88. بازارکاری میں صارفین کے رویہ پر اثر انداز ہونے والے عوامل ہیں۔
(A) سماجی اور شخصی
(B) شخصی اور نفسیاتی
(C) نفسیاتی اور ثقافتی
(D) مندرجہ بالا سبھی

89. نشان سوداگری کا اہم مقصد ہے۔
(A) مصنوعات میں الگ مقام حاصل کرنا
(B) منافع بڑھانا
(C) جاذب نظر ہونا
(D) مندرجہ بالا کوئی نہیں

90. مندرجہ ذیل میں سے کسی ایک کا پہلا مقصد فیکٹری میں مزدوروں کی صحت، حفاظت اور بہتری ہے۔
(A) فیکٹری ایکٹ 1956
(B) تنخواہ کی ادائیگی ایکٹ 1936
(C) یکساں اُجرت ایکٹ 1976
(D) صنعتی تضاد ایکٹ 1947

91. کونسا ملک ASEAN کا رکن نہیں ہے۔
(A) سنگاپور
(B) ملیشیاء
(C) تھائی لینڈ
(D) ویتنام

92. انتظامیہ کے افعال اس تسلسل میں ہیں۔
(A) منصوبہ بندی۔ تنظیم کاری۔ عملہ کاری۔ ہدایت کاری۔ قابوکاری
(B) قابوکاری۔ تنظیم کاری۔ عملہ کاری۔ ہدایت کاری۔ منصوبہ بندی
(C) ہدایت کاری۔ تنظیم کاری۔ منصوبہ بندی۔ قابوکاری۔ عملہ کاری
(D) تنظیم کاری۔ منصوبہ بندی۔ عملہ کاری۔ قابوکاری۔ ہدایت کاری

93. ترجیحی ضروریات کا نظریہ __________ نے دیا۔
(A) ماسلو
(B) ہرزبرگ
(C) گریگر
(D) ایلٹن مایو

94. ہاتھرون کا تجربہ اس موجد کے نام منسوب ہے۔
(A) ہاتھرون
(B) ماسلو
(C) گریگر
(D) ایلٹن مایو

95. کسی کمپنی کا منصوبہ جس میں اندرونی طاقتوں اور کمزوریوں کو باہری مواقع اور خطرات کے ساتھ متوازن کر کے مسابقتی برتری حاصل کرنا ہو، اسے __________ کہتے ہیں۔

(A) SWOT تجزیہ
(B) مشن
(C) حکمتِ عملی
(D) حربہ

96. انسانی وسائل کا مقصد نہیں ہے۔

(A) انسانی وسائل کو راغب کرنا
(B) انسانی وسائل کو ترقی اور بہتر کارکردگی کے لیے تحریک دینا
(C) انسانی وسائل کے نظام میں انعام وسزا کا تعین کرنا
(D) انسانی وسائل کو متحد کرنا

97. کارکردگی کی پیمائش میں رکاوٹیں ہیں۔

i) منیجر کی نفسیاتی رکاوٹیں
ii) فریقین کی جانب سے غلط مفروضات
iii) تکنیکی خامیاں
iv) غلط ترسیل

(A) i, ii, iii, iv
(B) i, ii, iv
(C) i, iv
(D) i, ii

98. ان میں سے کونسی اصطلاح ملازمین کے علم، تعلیم، ترتیب، تکنیکی مہارت کے لیے استعمال ہوتی ہے۔

(A) انسانی وسائل
(B) انسانی سرمایہ
(C) غیر لمسی اثاثہ
(D) علمی اثاثہ

99. بلیک باکس ماڈل کس سے منسوب ہے؟

(A) بازارکاری منصوبہ بندی
(B) بازارکاری مجموعہ
(C) بازارکاری قابو
(D) صارفین کا رویہ

100. مندرجہ ذیل میں سے کونسا راست بازارکاری نہیں ہے۔

(A) راست فروخت
(B) خردفروشی
(C) ٹیلی بازارکاری
(D) راست ای میل بازارکاری

☆☆☆

Rough Work